

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

MAJAWIELGOSZ.PL obowiązujący od: 22.09.2026r.

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem <https://majawielgosz.pl>, zwanego dalej „Sklepem”, oraz zasady zawierania i wykonywania umów dotyczących sprzedaży treści cyfrowych.

Sklep prowadzi:

Maja Wielgosz
ul. Dębicka 9/57, 01-461 Warszawa
e-mail: majawie0602@gmail.com

zwana dalej „Sprzedawcą”.

Sprzedawca prowadzi działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców. Działalność Sprzedawcy nie jest wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).

Sprzedawca dokonuje sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami dotyczącymi ochrony praw konsumentów.

Sklep prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych, w szczególności plików przeznaczonych do pobrania w formie elektronicznej, zgodnie z opisem danego produktu znajdującym się na stronie Sklepu.

Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:

- a) urządzenie z dostępem do Internetu,
- b) aktualna przeglądarka internetowa,
- c) aktywny adres poczty elektronicznej,
- d) oprogramowanie umożliwiające otwarcie danego rodzaju pliku, jeżeli jest ono wymagane do korzystania z Produktu.

Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu właściwych przepisów prawa, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://majawielgosz.pl>.

Sprzedawca – podmiot wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.

Produkt cyfrowy / Produkt – treść cyfrowa oferowana przez Sprzedawcę, w szczególności plik cyfrowy przeznaczony do pobrania, którego szczegółowy opis znajduje się na stronie Sklepu.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży Produktu.

Umowa – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest dostarczenie Produktu cyfrowego.

§3. Produkty cyfrowe

Sklep oferuje Produkty cyfrowe dostarczane w formie elektronicznej, bez wykorzystania materialnego nośnika danych. Rodzaj, format, zawartość oraz podstawowe cechy Produktu są każdorazowo wskazane w jego opisie na stronie Sklepu. Przed dokonaniem zakupu Klient powinien zapoznać się z opisem Produktu oraz wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania z Produktu.

Jeżeli dla prawidłowego korzystania z Produktu wymagane jest określone oprogramowanie, format pliku, urządzenie lub system operacyjny, informacja o tym zostanie podana w opisie Produktu, o ile ma zastosowanie. Produkty cyfrowe nie są wysyłane pocztą ani kurierem.

§4. Składanie i realizacja zamówień

Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych. W celu złożenia zamówienia Klient:

- a) wybiera Produkt,
- b) dodaje go do koszyka,
- c) przechodzi do formularza zamówienia,
- d) podaje wymagane dane,
- e) wybiera dostępny sposób płatności,
- f) akceptuje wymagane postanowienia,
- g) dokonuje płatności.

Przed złożeniem zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia oraz poprawienia podanych danych.

Złożenie zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta wszystkich czynności wymaganych w formularzu zamówienia i potwierdzeniu zamówienia przyciskiem oznaczonym w sposób jednoznacznie wskazujący na obowiązek zapłaty. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie jego przyjęcia.

Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia umowy na adres e-mail podany podczas składania zamówienia.

Dostarczenie Produktu następuje po zaksięgowaniu płatności, w sposób wskazany przy danym Produkcie lub w potwierdzeniu zamówienia.

W przypadku Produktów przeznaczonych do pobrania Klient otrzymuje link umożliwiający pobranie Produktu na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia lub uzyskuje dostęp do Produktu w ramach konta Klienta – w zależności od sposobu działania danego Produktu.

Jeżeli z przyczyn technicznych dostarczenie Produktu nie jest możliwe niezwłocznie po dokonaniu płatności, Sprzedawca poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji oraz podejmie działania w celu niezwłocznego dostarczenia Produktu.

§5. Ceny i płatności

Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i zawierają podatki, jeżeli obowiązujące przepisy wymagają ich uwzględnienia w cenie.

Cena Produktu jest ceną obowiązującą w chwili składania zamówienia.

Przed złożeniem zamówienia Klient jest informowany o łącznej cenie za zamówienie.

Dostępne sposoby płatności są prezentowane Klientowi podczas składania zamówienia.

Płatności elektroniczne mogą być realizowane za pośrednictwem operatora płatności **CashBill S.A., Stripe** zgodnie z zasadami obowiązującymi u tego operatora.

W przypadku wystąpienia problemu z płatnością Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem **majawie0602@gmail.com**.

§6. Dostarczenie Produktu cyfrowego

Produkty cyfrowe są dostarczane drogą elektroniczną.

Sposób dostarczenia Produktu jest wskazany w jego opisie lub w informacji przekazywanej Klientowi po dokonaniu zakupu. Klient powinien sprawdzić wiadomości e-mail oraz foldery takie jak „Spam”, „Oferty” lub „Inne”, jeżeli wiadomość zawierająca dostęp do Produktu nie pojawiła się w głównej skrzynce odbiorczej.

Jeżeli Klient nie otrzyma Produktu lub linku do jego pobrania, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem **majawie0602@gmail.com**.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Produktu wynikający z podania przez Klienta błędnego adresu e-mail, o ile Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu informacji o błędzie podejmie działania umożliwiające prawidłowe dostarczenie Produktu.

§7. Licencja i prawa autorskie

Produkty cyfrowe oferowane w Sklepie mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.

Zakup Produktu nie oznacza przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych do Produktu, chyba że opis Produktu lub odrębna umowa wyraźnie stanowi inaczej.

O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, Klient otrzymuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję na korzystanie z zakupionego Produktu na własny użytek.

Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie jest uprawniony w szczególności do:

- a) odsprzedaży Produktu,
- b) rozpowszechniania Produktu,
- c) udostępniania Produktu osobom trzecim w celu umożliwienia im korzystania z niego,
- d) publicznego udostępniania Produktu,
- e) kopiowania Produktu w celu jego dalszej dystrybucji,
- f) usuwania oznaczeń autorstwa lub informacji o prawach autorskich.

Szczegółowe zasady licencji mogą być określone w opisie konkretnego Produktu lub w dodatkowych warunkach licencyjnych dołączonych do Produktu.

§8. Prawo odstąpienia od umowy dotyczącej treści cyfrowych

Konsument co do zasady ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez przepisy prawa.

W przypadku Produktów cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, prawo odstąpienia od umowy może zostać wyłączone, jeżeli:

- a) Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta,
- b) Konsument został przed rozpoczęciem dostarczania poinformowany, że po rozpoczęciu spełniania świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy,
- c) Konsument przyjął tę informację do wiadomości,
- d) Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy oraz potwierdzenie otrzymania jego zgody na rozpoczęcie dostarczania Produktu.

Jeżeli warunki wskazane w ust. 2 zostaną spełnione, Konsument traci prawo odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia dostarczania Produktu cyfrowego.

Jeżeli warunki wskazane w ust. 2 nie zostaną spełnione, Konsument zachowuje prawo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Informacja o utracie prawa odstąpienia oraz zgoda na rozpoczęcie dostarczania Produktu przed upływem 14-dniowego terminu powinny zostać przedstawione Klientowi przed złożeniem zamówienia w sposób umożliwiający ich jednoznaczne potwierdzenie.

§9. Zgodność Produktu z umową i reklamacje

Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt zgodny z umową.

Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą skorzystać z uprawnień przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

Reklamację można złożyć:

- a) drogą elektroniczną na adres **majwie0602@gmail.com**, lub
- b) pisemnie na adres ul. **Dębicka 9/57, 01-461, Warszawa**.

W reklamacji zaleca się podanie:

- a) imienia i nazwiska,
- b) adresu e-mail użytego podczas zakupu,
- c) nazwy zakupionego Produktu,
- d) numeru zamówienia,
- e) opisu problemu,
- f) oczekiwanego sposobu rozwiązania problemu.

Sprzedawca rozpatruje reklamację zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

W przypadku problemu technicznego z pobraniem lub otwarciem Produktu Klient powinien w pierwszej kolejności skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca podejmie działania mające na celu umożliwienie prawidłowego korzystania z zakupionego Produktu.

§10. Konto Klienta

Jeżeli Sklep umożliwia założenie konta, Klient może utworzyć konto poprzez formularz rejestracyjny.

Klient zobowiązany jest podawać dane zgodne z prawdą.

Klient powinien chronić dane umożliwiające dostęp do jego konta przed dostępem osób nieuprawnionych. Klient może w każdym czasie zwrócić się do Sprzedawcy o usunięcie konta, z zastrzeżeniem konieczności zachowania danych, których przechowywanie jest wymagane przepisami prawa.

§11. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.

Dane osobowe są przetwarzane w szczególności w celu:

- a) realizacji zamówień,
- b) zawierania i wykonywania umów,
- c) obsługi płatności,
- d) rozpatrywania reklamacji,
- e) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Sprzedawcy.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w **Polityce prywatności** dostępnej na stronie Sklepu.

§12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Informacje dotyczące dostępnych procedur oraz właściwych podmiotów można znaleźć w szczególności na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne.

§13. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami, z zastrzeżeniem Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

W przypadku Klientów będących przedsiębiorcami, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, odpowiedzialność Sprzedawcy może zostać ograniczona zgodnie z treścią zawartej umowy oraz przepisami prawa.

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw przyznanych Konsumentom lub Przedsiębiorcom na prawach konsumenta na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§14. Postanowienia końcowe

Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, utrwalenie i odtworzenie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:

- a) zmiany przepisów prawa,
- b) zmiany sposobu funkcjonowania Sklepu,
- c) wprowadzenia nowych funkcjonalności,
- d) zmiany sposobów płatności lub dostarczania Produktów.

Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed wejściem zmian w życie.

Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie Sklepu.

Data ostatniej aktualizacji: 21.09.2026r.